

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»


Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ Культурные индустрии Севера


для программы бакалавриата
по всем направлениям подготовки
Форма обучения: очная, очно-заочная

Автор(ы): Никифорова Саргылана Валентиновна, кандидат культурологии, доцент кафедры
«Культурология» ИЯКН СВ РФ, nsv2107@mail.ru

РЕКОМЕНДОВАНО

Заведующий кафедрой «Культурология» ИЯКН СВ РФ  / Л.С. Ефимова
протокол № 6 от «22» февраля 2022 г.

РЕКОМЕНДОВАНО к утверждению в составе ОПОП ВО

Председатель УМС СВФУ  / А.И. Голиков
протокол УМС СВФУ № 2 от «31» марта 2022 г.

Якутск 2022

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ. Культурные индустрии Севера
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов навыков проектирования в сфере культурных и креативных индустрий с учетом специфики региона; овладение базовыми принципами и приемами работы по внедрению инновационных социокультурных проектов; введение в круг государственно-правовых, организационных проблем, связанных с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия, необходимых в будущей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Культурные индустрии - сектор творческих индустрий, связанных с производством, реализацией и распространением культурной продукции, изготовленной высокотехнологичным способом для массового потребления. Появление культурных индустрий становится возможным, когда общество начинает искать новые смыслы в профессиональной самореализации, приступает к решению новых вызовов современности, для которых необходимо формирование иных качеств и компетенций.

Потенциал креативных индустрий направлен на наращивание человеческого капитала, что влечет за собой рост производства, повышение инвестиционной привлекательности региона и другие позитивные социальные изменения. Согласно государственной политике в области культуры с 90-х гг XX века в республике активно развивается негосударственный сектор культурных индустрий, который на сегодняшний день представляет полный перечень возможных индустрий в области культуры.

Базовая структура культурных индустрий состоит из четырех кругов: сердцевина индустрии искусств (литература, музыка, исполнительские виды искусства и изобразительные искусства), далее следуют индустрии базовых отраслей культуры (кино, музеи, галереи, библиотеки, фотография), еще шире распространяются собственно массовые культурные индустрии (культурное наследие, издание и печать, звукозапись, телевидение и радио, видео-и компьютерные игры), завершают классификацию индустрии периферийных отраслей или иные творческие индустрии (реклама, архитектура, дизайн, мода).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5-Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК-5.5 - Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным	Знать – многообразие культурных форм, историческое наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп Уметь – выявлять роль	Тезаурус (терминологический словарь); Конспект первоисточников; Устный доклад; Разработка и реализация

		традициям народов и социальных групп	аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума Владеть - навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	проекта; Участие в мероприятиях по проблемам Арктики и Севера; Участие в НПК и грантовых конкурсах; Реферат; Зачетные вопросы.
--	--	--------------------------------------	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Код дисциплины	Название дисциплины	Семестр изучения	Содержательно-логические связи	
			Коды и наименование учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины выступает опорой
Б1.В.ДВ.	Культурные индустрии Севера	согласно УП	-	-

1.4. Язык преподавания: русский

Выписка из учебного плана

Выписка из учебного плана:

Код и название дисциплины по учебному плану	Б1.В.ДВ. Культурные индустрии Севера	
Курс изучения	согласно УП	
Семестр(ы) изучения	согласно УП	
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет	
Курсовой проект/ курсовая работа (указать вид работы при наличии в учебном плане), семестр выполнения	-	
Трудоемкость (в ЗЕТ)	2	
Трудоемкость (в часах) (сумма строк №1,2,3), в т.ч.:	72	
№1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (КР), в часах:	Объем аудиторной работы, в часах	В т.ч. с применением ДОТ или ЭО, в часах
Объем работы (в часах) (1.1.+1.2.+1.3.):	30	
1.1. Занятия лекционного типа (лекции)	14	
1.2. Занятия семинарского типа, всего, в т.ч.:		
- семинары (практические занятия, коллоквиумы т.п.)	14	
- лабораторные работы		
- практикумы		
1.3. КСР (контроль самостоятельной работы, консультации)	2	
№2. Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (в часах)	42	
№3. Количество часов на экзамен (при наличии экзамена в учебном плане)	-	

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1. Распределение часов по темам и видам учебных занятий

Тема	Всего часов	Контактная работа, в часах									Часы СРС
		Лекции	из них с применением ЭО и ДОТ	Семинары (практические занятия, коллоквиумы)	из них с применением ЭО и ДОТ	Лабораторные работы	из них с применением ЭО и ДОТ	Практикумы	из них с применением ЭО и ДОТ	КСР (консультации)	
Тема 1. Генезис креативных индустрий в современном обществе.	12	2		2						2	6
Тема 2. Современные тенденции развития креативных индустрий и их типология.	10	2		2							6
Тема 3. Картирование территорий. Оценка ресурсов для развития креативных (творческих) индустрий.	10	2		2							6
Тема 4. Предприятия креативных (творческих) индустрий и креативные (творческие) кластеры.	10	2		2							6
Тема 5. Теоретические основы организации, развития и управления творческими агентствами по развитию креативных индустрий.	10	2		2							6
Тема 6. Агентства по развитию креативных (творческих) индустрий.	10	2		2							6
Тема 7. Креативные (творческие) индустрии в РФ: перспективы развития.	10	2		2							6
Всего часов	72	14		14						2	42

3.2. Содержание тем программы дисциплины

Тема 1. Генезис креативных индустрий в современном обществе.

Экономические, художественные и социальные основания для возникновения креативных (творческих) индустрий. В. Беньямин и теоретики франкфуртской школы об искусстве в условиях технической воспроизводимости. Роль событий 1968 года и изменение вектора культурной политики для развития креативных (творческих) индустрий. Сворачивание индустриального производства в развитых странах в 1970-80-е гг и появление первых городских программ развития креативных (творческих) индустрий. Креативные (творческие) индустрии в конце XX – начале XXI века.

Практическая работа: реферирование следующих текстов: Лэндри Ч. Креативный город. М. : Классика-XXI, 2011. 399 с.; Флорида Р. Креативный класс: Люди, которые меняют будущее. М. : Классика-XXI, 2005. 430 с.; Хезмондалш Д. Культурные индустрии. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. 456 с.

Тема 2. Современные тенденции развития креативных индустрий и их типология.

Сущность креативных индустрий как эффективных форм взаимодействия бизнеса и культуры, акцентируется внимание на принципах и условиях развития креативных индустрий (Москва, СПб., Петрозаводск, Архангельск и др.). На основе зарубежного и российского опыта приводятся модели успешного вовлечения культурных ресурсов в предпринимательскую деятельность, и дается характеристика производственных этапов по созданию новых рабочих мест. Зеленцова Е.В., Гладких Н. Творческие индустрии: теории и практики. При создании творческих продуктов существует особый этап работы, связанный с тем, что называется индустрией. В процессе реализации творческого мастерства, таланта появляется произведение как итог творчества, который доступен либо в момент его исполнения, либо предназначен для прослушивания, просмотра небольшой аудиторией. Творения дизайнеров, художников, музыкантов и многих других носителей креативных идей могут быть коммерчески успешными. Произведения креативных индустрий становятся частью интерьера, музыкальной атмосферы в салоне или галерее, предметом потребления, восхищения и «переживания» большого количества людей. Возможность выхода за рамки творчества рождает эффект индустрии культуры. Данный этап культурного производства, характерный для креативных индустрий, возникает в результате работы маркетинговых стратегий, налаженного взаимодействия с менеджерами и технологами, а также иными институтами, партнерами, спонсорами. И, наконец, этот этап реализуется в результате обработки результатов творчества с помощью мультимедиа, информационных технологий, что приводит к появлению тиражирования (звукозапись, видео, издательство). Производство и потребление результатов творческого труда становятся звеньями одной цепи, и это открывает новые перспективы, как для сферы культуры, так и для экономики.

Тема 3. Картирование территорий. Оценка ресурсов для развития креативных (творческих) индустрий.

Появление экономики культуры и проблема оценки вклада культурных проектов в экономику города и региона. Первые проекты по картированию. Опыт Великобритании. Методики картирования – инструменты, источники, статистика. Исследовательские проекты по картированию в других странах – Европы, Латинской Америки, стран Юго-Восточной Азии. Портал ЮНЕСКО по освещению проектов картирования по всему миру. Российские проекты по картированию творческих индустрий. Исследование «Креативные индустрии как сектор инновационной экономики г., пос., с.»

Практическая работа: Работа в малых группах. Составить карту креативных (творческих) индустрий в микрорайоне города, поселения, района (улуса), республики, региона. Карта составляется как с точки зрения географии, так и по другим показателям.

Тема 4. Предприятия креативных (творческих) индустрий и креативные (творческие) кластеры.

Особенности менеджмента предприятий креативных (творческих) индустрий. Особенности развития предприятий креативных (творческих) индустрий по субсекторам (изобразительные, исполнительские искусства, мода, реклама, медиа и новые медиа, издательское дело, кино, видео и т.д.). особенности развития субсекторов креативных (творческих) индустрий. Государственные и негосударственные предприятия в креативных (творческих) индустриях. Креативные (творческие) кластеры. История. Особенности развития и функционирования.

Практическая работа: Деловая игра. Задание для первой группы: сформировать пакет условий для привлечения

Творческих предприятий на свою площадку (будущий креативный кластер). Вторая группа разрабатывает Список потребностей предприятий креативных (творческих) индустрий, которые можно удовлетворить за счет присоединения к кластеру. Затем команды обсуждают предлагаемые программы, формируют проект креативного (творческого) кластера, составляют проспект о целях и миссии креативных (творческих) площадок.

Тема 5. Теоретические основы организации, развития и управления творческими агентствами по развитию креативных индустрий.

Препятствия и возможности для развития креативных (творческих) индустрий. Функция Агентств по развитию креативных (творческих) индустрий. Российские креативные (творческие) кластеры – новые творческие площадки. Основания для возникновения новых творческих площадок и особенности функционирования их в РФ. Нацеленность креативных (творческих) кластеров на развитие современного искусства, актуального искусства. Перспективы развития креативных (творческих) кластеров в регионах.

Практическая работа: Креативные (творческие) индустрии в РФ. Студенты в малых группах должны обозначить, как взаимодействуют между собой предприятия, кластеры, агентства. Результат: создание ресурсно-коммуникационной схемы, на основе которой слушатели должны определить, какие дефициты существуют в развитии креативных (творческих) индустрий: дефицит информации, ресурсов, коммуникации, площадок и т.д. формирование схемы дает возможность определить функциональную роль агентств по развитию креативных (творческих) индустрий.

Тема 6. Агентства по развитию креативных (творческих) индустрий.

Создание агентств по развитию креативных (творческих) индустрий и их функции. Ресурсное, информационное, консультационное обеспечение предприятий креативных (творческих) индустрий за счет деятельности агентств. Лоббистская деятельность. Примеры работы Агентств в разных странах – специфика деятельности. Российские агентства.

Практическая работа: Агентство по развитию креативных (творческих) индустрий – проект, с последующим обсуждением. Семинар «Творческая составляющая профессии менеджера в социальной и культурной сфере» - анализ творческой составляющей в профессии менеджера культуры.

Тема 7. Креативные (творческие) индустрии в РФ: стратегии развития.

Практическая работа: В рамках семинара магистранты проводят PEST-анализ развития креативных (творческих) индустрий в РФ. Задача: проанализировать, какие политические, экономические, социальные и технологические факторы способствуют (или напротив, препятствуют) развитию креативных (творческих) индустрий в РФ. Работа проводится аудиторно, коллегиальное обсуждение и консультирование практиков. Результаты работы каждой группы заслушиваются всеми участниками семинара, затем формируется сводный PEST-анализ по результатам работы всех групп, подводятся итоги. Таким образом, слушатели

самостоятельно формируют представление о развитии креативных (творческих) индустрий в РФ.

3.3. Формы и методы проведения занятий, применяемые учебные технологии

В процессе освоения дисциплины Б1.В.ДВ.Культурные индустрии Севера предполагается использование следующих образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного, профессионально-ориентированного, контекстного, проектного обучения, лекция-презентация, лекция-полилог, контрольная работа, презентация, кейс-метод и др.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, практикумов: разбора конкретных ситуаций, результатов работы исследовательских групп, телеконференций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Одной из основных активных форм обучения профессиональным компетенциям, связанным с ведением вида (видов) деятельности, к которым готовится бакалавр (научно-исследовательской, научно-педагогической, проектной, технологической, исполнительской, творческой), для ООП бакалавриата является семинар, продолжающийся на регулярной основе в течение семестра, к работе которого привлекаются ведущие исследователи и специалисты-практики, и являющийся основой корректировки индивидуальных учебных планов бакалавров. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских (зарубежных) компаний и вузов, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

В программу дисциплины общепрофессионального цикла включены задания, способствующие развитию компетенций профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник, в объеме, позволяющем сформировать соответствующие компетенции: УК-5

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид СРС	часы	Формы и методы контроля
1	Тема 1. Генезис креативных индустрий в современном обществе.	Сбор научных материалов, подготовка обзоров, аннотаций, составление библиографии по теме исследования, презентация	6	Реферат (обзор и аннотации) Презентация и защита проекта Список лит-ры Глоссарий
2	Тема 2. Современные тенденции развития креативных индустрий и их типология.	Подготовка к семинару, подготовка доклада по тематике проводимых исследований, с последующ. публикацией	6	Конспект первоисточников Презентация проекта Выступление на семинаре Доклад
3	Тема 3. Картирование территорий. Оценка ресурсов для развития креативных (творческих) индустрий.	Законодательная база. Интерпретация разл. типов текстов с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов. Подготовка к участию в работе НПК	6	Конспект первоисточников Презентация проекта Участие в дискуссии Научное описание проекта Реферат
4	Тема 4. Предприятия	Письменное и виртуальное	6	Конспект

	креативных (творческих) индустрий и креативные (творческие) кластеры.	представление и распространение материалов работ собственных СКП. Проект.		первоисточников Библиографирование по теме исслед.
5	Тема 5. Теоретические основы организации, развития и управления творческими агентствами по развитию креативных индустрий.	Письм. и виртуальное представл-е и распр-ние мат-лов собственных СКП. Проект.	6	Программы, коллективно формируют проект креативного (творческого) кластера
6	Тема 6. Агентства по развитию креативных (творческих) индустрий.	Описание. Анализ. Интерпретация культ.и природных памятников, процессов и практик на основе сущ. научных теорий и концепций	6	Выступление Презентация проекта Библиографирование по теме исслед. Статья
7	Тема 7. Креативные (творческие) индустрии в РФ: перспективы развития.	Проект программы. Письм.и виртуальное представл-е и распротр-е материалов собственных исследований	6	Конспект первоисточников Библиографирование по теме исслед. Выступление Презентация проекта
	Всего часов		42	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Условия доступа к зачету:

Обучающиеся допускаются к зачету при условии выполнения следующих требований:

- активная работа на лекционно-практических занятиях;
- участие в семинарах;
- подготовка письменных работ;
- выполнение презентационного материала;
- подготовка индивидуальных заданий;

Рейтинговый регламент по дисциплине – зачет:

Вид выполняемой учебной работы (контролирующие мероприятия)	Количество баллов (min)	Количество баллов (max)
Реферат	10	15
Библиографич.список	10	15
Участие в работе семинара	5	10
Конспект первоисточников	10	15
Глоссарий	5	10
Доклад	10	15
Создание проекта креативного кластера в форме виртуальной экскурсии с последующим публичным представлением.	10	20
Количество баллов для получения зачета (min-max)	60	100

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Показатели, критерии и шкала оценивания для зачета

Коды оцениваемых компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Показатель оценивания (по п.1.2.РПД)	Шкалы оценивания уровня сформированности компетенций/элементов компетенций		
			Уровни освоения	Критерии оценивания (дескрипторы)	Оценка
УК-5	Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	<p>Знать – многообразие культурных форм, историческое наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп</p> <p>Уметь – выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума</p> <p>Владеть - навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп</p>	Освоено	Студент демонстрирует владение всеми базовыми компетенциями, позволяющими подготовить и защитить ВКР; уверенно способен принять обоснованное решение о том, подходит та или иная рекомендация для его собственного исследовательского проекта. Допускаются незначительные ошибки в знании конкретного материала; на контрольной работе допустимо незнание того или иного вопроса при способности сформулировать собственное, альтернативное решение той или иной проблемы, возникающей при осуществлении исследовательского проекта.	Зачтено
			Не освоено	Основной корпус заданий не выполнен или в них обнаруживаются фундаментальные недостатки (подмена анализа источника пересказом, описанием или псевдоконцептуализацией; неразличение источника и литературы;	Не зачтено

				неспособность замечать недостатки (нелогичность, непрописанность оснований и т.п.) собственного текста, отказ от редактирования и создания рабочих материалов и т.д.). Контрольная работа (доклад, выступление на семинаре) и ранжирование свидетельствуют о неспособности применить вычитанные или услышанные рекомендации к конкретным исследовательским проектам.
--	--	--	--	--

6.2. Типовые контрольные задания (вопросы) для промежуточной аттестации

Примерные темы для промежуточной аттестации:

1. Программная деятельность агентства по развитию креативных (творческих) индустрий (в конкретном городе/ регионе).
2. Программа продвижения креативных (творческих) индустрий в РФ (каналы: власть, общество, СМИ, международная общественность).
3. Развитие одного из секторов креативных (творческих) индустрий.
4. Роль традиционных культурных институтов в развитии креативных (творческих) индустрий в РФ, конкретном городе, регионе).
5. Креативные (творческие) индустрии и развитие Москвы (Мурманска, Уфы, Казани, Архангельска, СПб., Перми). Структура, деятельность, роль в развитии региона и города.
6. Креативные (творческие) индустрии и развитие Москвы, программа взаимодействия с городскими властями.
7. Развитие творческих индустрий в Австралии, Великобритании, России
8. Сравнительный анализ творческих кластеров Москвы и зарубежных творческих кластеров.

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

В качестве методического материала определяющего процедуру оценивания знаний умений навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций выступают конспекты первоисточников, СРС, словарь данного курса, осмысление изложенного материала в пределах каждой конкретной лекции в данном конспекте. Учитываются также результаты выполненных контрольных заданий по данному курсу.

Эффективность самостоятельной работы зависит от навыков работы с текстом учебника, первоисточников (работ философов), схемами и таблицами, а также правильного понимания данного задания.

Самостоятельная работа – это такая работа, которая выполняется студентами

индивидуально по заданию преподавателя в запланированное для этого время. Учебное время студента делится на две части: первая – это аудиторные часы; вторая – это время выделенное специально для самостоятельной работы. В учебных планах 30% от данных на дисциплину часов отводится для самостоятельной работы студента. Самостоятельное мышление студента развивается, если он будет овладевать материалом на основе усилий мысли. Следовательно, при организации самостоятельной работы необходимо продумывать не только ее виды, но и определять, какой напряженности она потребует от студента.

Виды самостоятельных работ и характер заданий на занятиях многообразны. Это работа с книгой, интернетом, просмотр фильмов, со словарем, и т.д. Качество самостоятельной работа во многом зависит от характера руководства ею преподавателем.

На первых занятиях необходимо преподавателям тщательно инструктировать студента, как ему выполнять задания. Задавать не просто постранично, а как наилучшим образом, в наиболее короткий срок выполнить задание, как преодолеть встречающееся трудности, на что обратить внимание. Нужно, чтобы была понятна цель задания и эта цель воодушевляла его. Изложение студентом материала должно быть основано не как пересказ, а это должен быть анализ усвоенного материала.

Наиболее распространенным видом самостоятельной работы является составление плана и тезисов изучаемого материала. Для этого прочитывается весь избранный текст, разбивается на законченные части, составляется план, содержание каждого из пункта раскрывается в форме тезисов. Далее тезисы обоснуются аргументами. Такая работа помогает в наиболее короткий срок понять основную идею автора.

Конспект представляет собой более сложный вид записи. Он может включать план, тезисы, цитаты и другие виды записей. Пункты плана в конспекте играют роль заголовков и подзаголовков. Под ними последовательно записывают тезисы, выводы, обобщения, подтверждая их цитатами автора. Важнейшие места подчеркивают или заключают в рамки. На полях делают дополнительные пометки. Конспект – это вспомогательное средство для разбора изучаемого произведения, для фиксирования и запоминания нужных и полезных сведений. Конспектирование представляет собой прекрасный способ для организации мыслей о прочитанном и выражения этих мыслей средствами языка. Отсюда требование краткости, сжатости, целесообразности каждой записи в конспекте. Умение конспектировать изучаемые работы помогает составлять конспекты своих собственных выступлений. Таким образом, самостоятельная работа предполагает следующие навыки работы с книгой:

- осмысленное чтение текста;
- умение видеть и находить главное в прочитанном материале;
- умение анализировать и систематизировать;
- сравнивать сопоставимое;
- умозаключать, обобщать и делать выводы.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное самостоятельное произведение объемом до 10 страниц текста (до 3000 слов), посвященное какой-либо значимой проблеме или работе. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большее место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Объем реферата 20-25 страниц. Формат А4, через 1,5 интервала. Структура реферата обязательно должна включать: введение, с обоснованием актуальности темы, определения объекта, предмета исследования, цели и задач; основной части из двух (не менее) или трёх (можно до пяти) разделов; заключения с выводами (количество выводов тождественно

количеству задач); списка использованной литературы (не менее 5, учебники и пособия не учитываются). Сноски и ссылки обязательны (порядок оформления в соответствии с актуальными требованиями).

Объем эссе 10-15 страниц. Эссе, может быть посвящено какой-либо одной конкретной книге, статье, трактату, поэтому требования к количеству источников более лояльны.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Печатные издания: наличие в НБ СВФУ, кафедральная библиотека и кол-во экземпляров	Электронные издания: точка доступа к ресурсу (наименование ЭБС, ЭБ СВФУ)
Основная литература			
1.	Секретова, Л. В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность : [16+] / Л. В. Секретова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2020. – 98 с.		URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614071
2.	Анашвили, В. В. Экономика культуры: культурные индустрии и эффективное развитие территорий : учебное пособие : [16+] / В. В. Анашвили ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2021. – 66 с.		URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694884
3.	Города будущего: пространственное развитие, соучаствующее управление и творческие индустрии / В. А. Безвербный, С. В. Белкин, Г. Н. Блинов [и др.] ; под общ. ред. Д. П. Соснина ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2021. – 376 с.		URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694940
Дополнительная литература			
1.	Проблемы развития инновационно-креативной экономики: по итогам Второй международной научно-практической конференции. Москва, 29 марта-09 апреля 2010 г. / под общ. ред. О. Н. Мельникова ; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, Научный совет и редакция журнала «Креативная экономика». – Москва : Креативная экономика, 2010. – 383 с.		URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=133110
2.	Творчество и развитие общества в XXI веке: взгляд науки, философии и богословия : сборник научных трудов. – Санкт-Петербург : Алетея, 2017. – 600 с.		URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460887

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее сеть-Интернет), необходимых для освоения дисциплины

- <https://sdo.s-vfu.ru/> – система электронного и дистанционного обучения СВФУ;
- <https://yagu.s-vfu.ru/> – система электронного и дистанционного обучения СВФУ;
- <http://opac.s-vfu.ru/wlib/> – электронная библиотека СВФУ;
- <https://www.culturepartnership.eu/>
- <https://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=22286>
- www.dslib.net › Социологические науки › Социология культуры, духовной жизни
- <https://www.culturepartnership.eu/publishing/course/lecture-5>
- www.peterburg.biz/kreativnaya-kultura-gostepriimstva-piterskih-hostelov.html .

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- компьютерное и мультимедийное оборудование;
- интерактивная доска;
- компьютерный класс с выходом в Интернет на сайты научных журналов и сообществ;
- видео- и аудиовизуальные средства обучения (видеотека ппс)
- доступ к фондам НБ СВФУ, библиотеки ИЯКН СВ РФ и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

10.1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

- использование на занятиях электронных изданий (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного учебного пособия);
- использование специализированных и офисных программ, информационных (справочных) систем;
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты и СДО Moodle.

10.2. Перечень программного обеспечения

MS WORD, MS PowerPoint.

10.3. Перечень информационных справочных систем

Консультант+, Гарант

